



Jinro Soju au Festival International de Jazz de Montréal

Le Jinro Soju est le produit principal de la distillerie et de la brasserie [Hite Jinro](#) qui a célébré 100 ans en 2024.

Et il y a de quoi être fier car le Jinro Soju est la boisson alcoolisée la plus vendue au monde!

En 2023 la boisson Jinro arrivait encore une fois [en tête du Club des millionnaires](#) de Drinks International avec plus de 100 millions de caisses de 9 litres vendues en 2022.

Le géant coréen Jinro était en tête du Club des millionnaires pour la [20e année consécutive en 2020](#).

Historiquement, le soju était un alcool à base de riz fabriqué en Corée. C'est aujourd'hui c'est le spiritueux le plus vendu au monde, triplement distillé, et fabriqué à partir de 60% de céréales (20% d'orge, 20% de riz, 20% de tapioca) et 40% de grains de patates douces.

Dans la foulée de l'anniversaire centenaire, un documentaire est sorti en 2025 sur Netflix, [Soju Rhapsody](#), qui raconte l'histoire et l'évolution de la cuisine coréenne suivi d'une célébration de la boisson nationale, le soju. Il

suffit des 3 minutes de la [bande-annonce *Soju Rhapsody*](#) pour se laisser charmer.

J'ai goûté et j'ai aimé:

C'est une boisson à boire frais et agiter la bouteille avant de l'ouvrir. Une excellente option pour les cocktails, et célèbre pour les '*Soju Bombs*' (Bière et Soju - voire bande-annonce de *Soju Rhapsody*). De plus, la boisson passe par une double filtration: filtration au charbon de bois et filtration au bambou.

Les produits Jinro sont disponibles à la SAQ depuis 2009 et j'ai goûté à ces trois versions:

- [Jinro Chamisul Soju Fresh](#), 16% alcool, est le soju le plus vendu au monde, célébré pour sa saveur vive et pure. Ce soju exceptionnel est soumis à un processus de raffinage unique sur le site. Bien-aimé des ménages coréens, c'est le leader du marché mondial des spiritueux. J'ai apprécié le côté doux et soyeux.
- [Jinro Soju Raisin Vert](#), 13% alcool, capture la délicieuse douceur et l'essence aromatique des raisins verts, complétée par une subtile acidité, ce qui en fait la saveur la plus vendue de la gamme. J'ai beaucoup aimé le côté fruité et frais.
- [Jinro Soju Prune](#), 13% alcool avec sa riche saveur de prune et son fini lisse, offre une expérience différente du soju. Parfait pour ceux et celles comme moi qui apprécient les boissons subtilement sucré à saveur de fruits. J'ai adoré!

Partenaire au Festival International de Jazz de Montréal 2025

La boisson Jinro Soju est un partenaire de la 45^e édition du Festival International de Jazz de Montréal du 26 juin au 5 juillet 2025. Et les trois versions que j'ai essayées y seront disponibles dans les 22 bars du site et dans le bar SAQ. Un 5 @ 7 spécial aura lieu le 4 juillet 2025 au bar de la SAQ où des cocktails à base de Jinro Soju seront servis.

Vous me direz quelle saveur de soju vous aura le plus plu.



À PROPOS DE L' AUTEUR



Paula Bernardino

J'ai suivi les cours de vin *Les Connaisseurs* de la SAQ (Cours 1 (intro), Cours 2, Cours 3, Vins du nouveau monde, Porto) en 2009. Je suis toujours prête pour de nouvelles découvertes viticoles. J'aime les assemblages originaux, les cépages atypiques et les endroits sympas où boire du vin.

Ma passion et mes connaissances de l'industrie du vin se sont intensifiées en 2014 lorsque j'ai dédiée ma maîtrise en communications à la réputation des vins de l'Ontario: "*Corporate Reputation: organizational identity vs organizational image. A Case Study: Exploring the Reputation of the Ontario Wine Industry*". J'ai justement présenté les résultats de ma maîtrise à une conférence internationale des communications le 17 septembre 2020. [Lire la suite](#)