



Dès le 20 juin: la 31e édition du Mondial de la bière

Le mercredi 4 juin au restaurant Jérôme Ferrer Europea, l'équipe du [Mondial de la bière](#) accueillait des représentants des médias pour le pré-lancement du plus important festival de bières internationales en Amérique du Nord.

Déjà à sa 31e édition, le Mondial de la bière 2025 aura lieu pendant 3 jours, 20-21-22 juin, à la Gare Windsor et la cour Rio Tinto au centre-ville de Montréal (1100, Avenue des Canadiens-de-Montréal, entre la rue Peel et de la Montagne).

Lors de l'événement de pré-lancement nous avons eu droit au dévoilement de la programmation du Mondial de la bière 2025 tout en dégustant des bières de plusieurs brasseries italiennes et du Québec, accompagnées de délicieuses bouchées signées Jérôme Ferrer.



Et oui! Cette année, les bières italiennes seront à l'honneur, au grand bonheur de M. Enrico Pavone, Consul Général de l'Italie à Montréal, qui était présent à l'événement de pré-lancement. Et à chaque jour de l'événement, aura lieu une conférence "*Voyage à la découverte des bières artisanales italiennes et leur terroir*" animée par Nancy Rossi, qui collabore avec le Mondial de la bière de Montréal en tant que consultante pour le marché italien.

À quoi s'attendre pour 2025 - la 31e édition en chiffres:

Plus de 400 produits;

Plus de 80 brasseries et microbrasseries d'ici et d'ailleurs;

54 brasseries hors Québec, 29 brasseries, cidreries, distilleries, vignobles et hydromelleries du Québec;

8 exposants alimentaires;

1 bistro gourmand en collaboration avec la Brasserie Dieu du Ciel qui permettra aux visiteurs de déguster 4 accords fromage, vin et bière;

1 pavillon sans alcool en collaboration avec upsidedrinks.ca

Consultez la [programmation du Mondial de la bière 2025](#) pour ne rien manquer et bien planifier votre visite:

Statistiques intéressantes:

Saviez-vous que plus de 37 600 visiteurs d'ici et d'ailleurs ont vécu l'expérience du Mondial de la bière en 2024? Depuis ses débuts en 1994, le Mondial de la bière a accueilli plus de 2,2 millions de visiteurs durant 171 jours d'activités, 2753 brasseries provenant du Canada et de partout au monde, 560 exposants alimentaires, cidreries, distilleries et représentants de l'industrie avec des ventes qui se chiffrent à plus de 14 millions de dollars.

À PROPOS DE L' AUTEUR



Paula Bernardino

J'ai suivi les cours de vin *Les Connaisseurs* de la SAQ (Cours 1 (intro), Cours 2, Cours 3, Vins du nouveau monde, Porto) en 2009. Je suis toujours prête pour de nouvelles découvertes viticoles. J'aime les assemblages originaux, les cépages atypiques et les endroits sympas où boire du vin.

Ma passion et mes connaissances de l'industrie du vin se sont intensifiées en 2014 lorsque j'ai dédiée ma maîtrise en communications à la réputation des vins de l'Ontario: "*Corporate Reputation: organizational identity vs organizational image. A Case Study: Exploring the Reputation of the Ontario Wine Industry*". J'ai justement présenté les résultats de ma maîtrise à une conférence internationale des communications le 17 septembre 2020. [Lire la suite](#)
