



Vins tchèques – une première dégustation à Montréal

Ce fut un vrai plaisir d'avoir pu être présente à la première dégustation de vins tchèques à Montréal, qui a eu lieu le 15 octobre au Bar Bartizen de l'hôtel W de Montréal.

Présentée par l'ambassade de la République tchèque au Canada, en collaboration avec l'agence [Niche & Nosh](#), il y a eu une dégustation libre l'après-midi pour les professionnels de l'industrie, suivie d'un cocktail média en soirée, événements organisés par [KiKico Événements](#).

Nous avons d'abord été accueillis par un verre de vermouth [Sedmero rosé](#).



La soirée a ensuite débuté par une brève et enthousiaste présentation des vins tchèques par Gabriel Riel Salvatore, un sommelier québécois qui habite en République tchèque depuis 8 ans. Brenda Steinsky, présidente de l'agence Niche & Nosh, qui se donne comme mission la découverte de boissons et de nourriture inattendues, a également participé à cette présentation, animée par Kristine Mansuy, fondatrice de l'entreprise KiKico.



Quand on pense à la République tchèque, on peut d'abord penser à la bière, notamment la [Pilsner](#). «L'histoire du brassage de bière en République tchèque remonte à 993 au Monastère de Brevnov. La bière tchèque est l'une des plus populaires à travers le monde.» (Source: [L'histoire du brassage tchèque](#))

Qu'en est-il de l'industrie viticole?

Un peu d'histoire... Il faut en savoir plus sur son passé pour mieux comprendre son présent:

17e-19e siècles: 17 000 hectares de vignobles sont cultivés dans la région de Moravie. Il y a la création d'écoles de viticulture. Les vins moraves sont de haute qualité, recherchés et commercialisés.

1914-1949: La Première Guerre mondiale, la Grande Dépression et la Seconde Guerre mondiale entraînent un déclin de la vinification en Tchécoslovaquie.

1950-1989: Le gouvernement communiste détruit l'industrie et interdit pratiquement la vinification. Les vignes sont arrachées et remplacées par des céréales pour le bétail et des légumes pour la consommation humaine. Les vignobles autorisés à rester en activité sont nationalisés et contraints de produire des produits bon marché et de qualité industrielle.

1989-1991: Chute du rideau de fer. La démocratie est rétablie. Les gens se voient restituer leurs propriétés et leurs entreprises. La vinification recommence et ça prendra 50 ans pour reprendre le contrôle et retrouver des cépages locaux.

1991- présent: Lois sur le vin établies. Il y a la création du Fonds du vin et des VOC (DOP) sont établis.

Entretemps, le 1^{er} janvier 1993: [les Tchèques et les Slovaques](#) divorcent à l'amiable - la République fédérale de Tchécoslovaquie disparaissait et laissait place à la République tchèque et à la République slovaque.

Ré-émergence de l'industrie du vin... La Révolution de Velours (1989) a vraiment tout changé:

Les vignerons tchèques ont rapidement cherché à retrouver leur réputation, leurs vignobles et leur place sur le marché mondial du vin.

Le savoir générationnel, l'Internet, les écoles de viticulture et la collaboration ont permis aux vignerons de revenir dans le domaine et de prospérer.

Les vignerons ont commencé à planter et à replanter en préparation de l'entrée dans l'UE (Union européenne).

1995 – Loi sur la viticulture et l'œnologie.

2004 – Les Tchèques entrent dans l'UE et des fonds sont disponibles pour aider à la vinification.

2009 – Premier VOC (*Vina Originální Certifikace*) – Znojmo (similaire à l'AOC, DAC)

Aujourd'hui :

2 régions viticoles, 6 sous-régions

90% des vins tchèques sont des monocépages

36 000 acres (18 000 hectares) plantés, dont 96% en Moravie

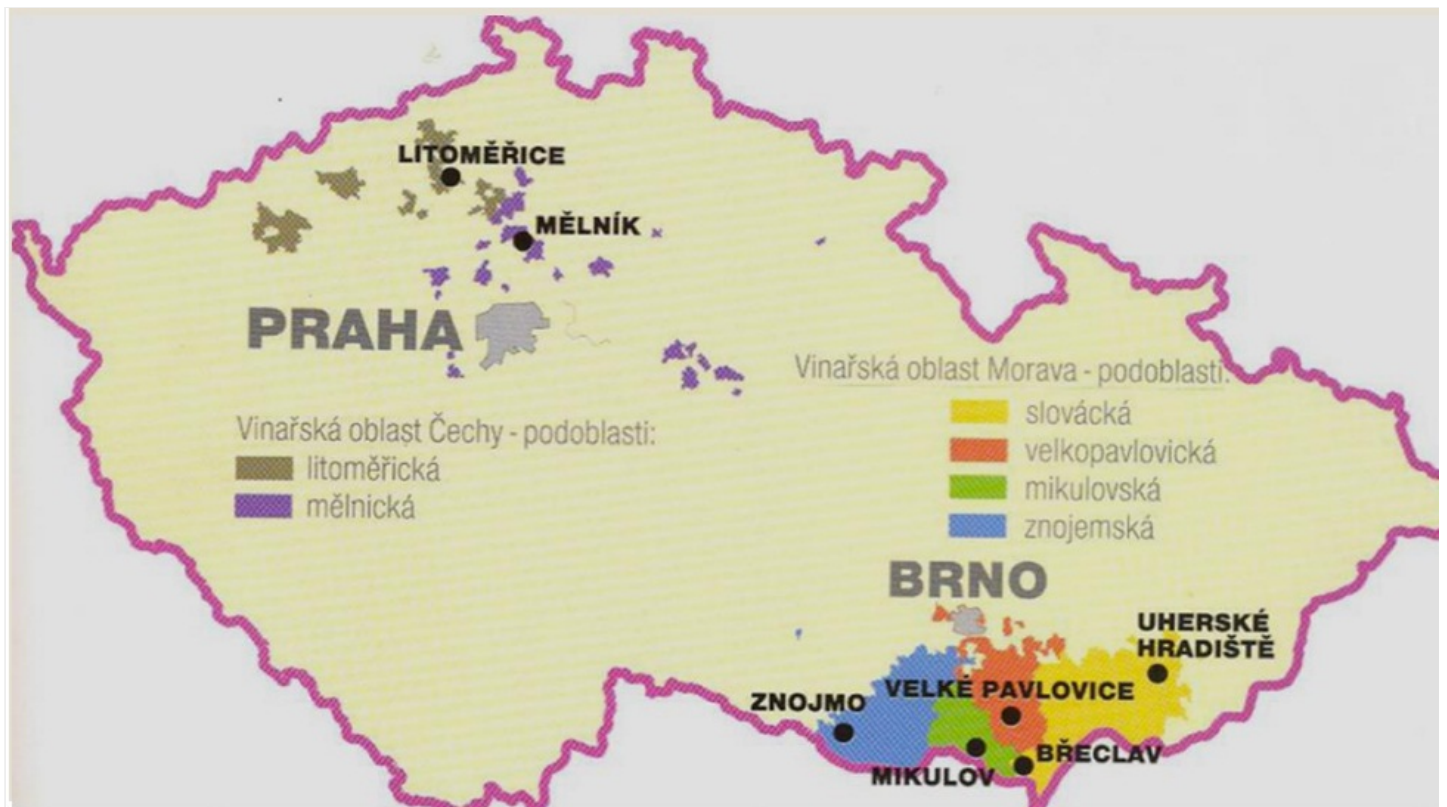
Znojmo

Mikulov

Velke Pavlovice

96% de tous les vins produits proviennent des quatre sous-régions de Moravie Slovacko

En Moravie, le vin blanc règne et représente 70% des vins produits. Cependant, certains cépages rouges poussent également exceptionnellement bien dans certains vignobles en raison de leur emplacement, de leurs heures d'ensoleillement prolongées et de leurs précipitations limitées. Le cabernet sauvignon, le pinot noir et le merlot sont des cépages rouges qui fleurissent bien dans cette région.



Crédit image: Agence Niche & Nosh

Vins dégustés le 15 octobre – présentés en quatre stations:

Des bulles ÉLÉGANTES:

Gala – Pinot and Pinot Rose Extra Brut, un assemblage de pinot noir (60%), pinot gris (20%) et pinot blanc (20%)

Pet-Nat MuAu, 50% muscat moravian, 50% Aurelius

Pet-Nat Blau, 100% blaufrankisch



Dvoracek Stará Hora Pinot Noir Selections

Čapka Zweigelt Terroir

Čapka Pinot Noir Terroir

Des rouges DÉLICIEUX: Vaclav Merlot Premier – *SMV Grand Or*



Čapka Gewurztraminer Terroir

Stavek – Juveano - Mistelle de Muscat vin fortifié – *SMV Grand Or*

Des vins fortifiés SUCCULENTS: Stavek – Red Locus vin fortifié



Thaya Pinot Blanc Premium

Nepraš Riesling 7

Plusieurs blancs et des rosés rafraîchissants, dont 3 médaillés *SMV Grand Or*: Špalek Pinot Gris



Non seulement les invités à ces événements avaient la chance de découvrir et de déguster des vins tchèques, mais également d'apprendre en primeur quels vins tchèques venaient de remporter les honneurs au [concours Sélections Mondiales des Vins Canada 2024 \(SMV\)](#). En effet, 55 vins de la République tchèque ont été présentés au concours SMV et il y a eu 20 médaillés, dont 5 ont reçu la prestigieuse mention *Grand Or*.



Sur la photo – de gauche à droite: Brenda Steinsky (Niche & Nosh), Kristine Mansuy (Kikico), Réal Wolfe (SMV) et Gabriel Riel Salvatore

Aucun des vins dégusté le 15 octobre n'est disponible à la SAQ... pour l'instant! En espérant qu'un représentant d'agence présent à la dégustation aura été épaté par un... ou deux! À suivre...

@KiKico Événements-Wine Events

@Sélections Mondiales des Vins

#czechwines

#czechwinescanada

À PROPOS DE L' AUTEUR



Paula Bernardino

J'ai suivi les cours de vin *Les Connaisseurs* de la SAQ (Cours 1 (intro), Cours 2, Cours 3, Vins du nouveau monde, Porto) en 2009. Je suis toujours prête pour de nouvelles découvertes viticoles. J'aime les assemblages originaux, les cépages atypiques et les endroits sympas où boire du vin.

Ma passion et mes connaissances de l'industrie du vin se sont intensifiées en 2014 lorsque j'ai dédiée ma maîtrise en communications à la réputation des vins de l'Ontario: "*Corporate Reputation: organizational identity vs organizational image. A Case Study: Exploring the Reputation of the Ontario Wine Industry*". J'ai justement présenté les résultats de ma maîtrise à une conférence internationale des communications le 17 septembre 2020. [Lire la suite](#)
