



Nouvelle vie pour le Vignoble Côte des Limousins

Rencontre avec la nouvelle copropriétaire Annie-Kim, une passionnée en pleine reconversion.

Situé à Roxton Pond, tout près de Granby, le [Vignoble Côte des Limousins](#) entame un nouveau chapitre. À sa tête: Annie-Kim et son conjoint Patrick Bourassa, qui ont repris l'entreprise avec enthousiasme et humilité, après que l'ancien propriétaire, Bernard Brodeur, ait décidé de tourner la page, suite au décès de sa femme Chantal Gareau en 2024.

Dès les premiers instants de notre conversation, Annie-Kim rayonne, aux côtés de sa représentante des ventes Claudine Bernier. Elle parle de cette nouvelle aventure avec une sincère passion, les yeux brillants de curiosité et de détermination. Si elle ne vient pas du milieu viticole, elle est pleinement engagée dans cette transition et avoue avec un sourire : « *On apprend chaque jour quelque chose de nouveau.* »

Le vignoble, bien implanté dans la région, est déjà connu pour ses produits accessibles à la SAQ — trois cuvées y sont actuellement en vente:

Limousin Gris, assemblage de 67 % Frontenac Gris et 33 % Frontenac blanc, le vin le plus populaire et le plus vendeur du vignoble

Vidal Classique (monocépage)

Limousin Rouge, assemblage de 75 % Sabrevois et 25 % Frontenac, le vin le plus promoteur du vignoble et qui gagne à être connu, selon Annie-Kim



D'autres vins sont également produits par le vignoble, dont le *Vidal Premier Fût* et le *Limousin Rosé d'Alexandrine*, disponibles dans des épiceries fines.

Le vignoble surplombe le parc National de la Yamaska et le lac Choinière. «Nos vignes se sont enracinées dans un sol chaud, pierreux composé de schiste, de granite, de limon et d'argile. À l'automne, notre vignoble bénéficie d'une saison allongée grâce au lac qui a cumulé la chaleur tout l'été, permettant ainsi au raisin un mûrissement optimum,» peut-on lire sur le site web du vignoble.

Pour faire connaître ces vins et aller à la rencontre du public, Annie-Kim a participé au [Festival des vins de Bromont](#) les 12 et 13 juillet derniers. L'événement a été l'occasion pour elle de faire connaître et déguster les vins, mais aussi de parler avec enthousiasme de l'ouverture officielle du vignoble, prévue pour le 24 juillet. Une date qu'elle attend avec fébrilité: ce sera le moment d'accueillir les visiteurs directement sur le domaine, de faire découvrir les lieux et de partager leur passion sur le terrain. Après l'ouverture officielle, il sera possible de découvrir les coulisses de la Côte des Limousins lors d'une visite guidée, offerte tous les samedis et dimanches à 13h.



C'est un vent de renouveau qui souffle doucement sur la propriété. Annie-Kim et son conjoint ont pu profiter d'un bon soutien de l'ancien propriétaire et en sont reconnaissants. Sans vouloir brusquer les choses, Annie-Kim évoque une évolution de l'image de marque à court terme, guidée par leur vision à long terme.

Une transition en douceur, respectueuse de l'héritage du domaine, mais résolument tournée vers l'avenir. Les premières vignes au Vignoble Côte des Limousins ont été plantées en 2001 et après des années d'essais, quatre cépages ont été identifiés comme ayant la meilleure compatibilité avec le terroir du domaine: le Sabrevois, le Frontenac noir, le Frontenac blanc et le Frontenac Gris. Depuis, des cépages additionnels ont été plantés. Annie-Kim et Patrick ont l'intention de planter des cépages supplémentaires à ceux déjà établis.

Ce qui touche chez ce couple de nouveaux vignerons, c'est leur approche humaine, intuitive, presque organique. Ils n'arrivent pas avec l'arrogance de tout savoir, mais avec le désir sincère d'apprendre, de bien faire, de s'entourer, et surtout, de faire vivre le vignoble comme un lieu de partage et de découvertes. C'est ainsi qu'Annie-Kim a recruté Claudine Bernier, une amie et une ancienne directrice de succursale de SAQ, à joindre la nouvelle aventure du vignoble au sein des ventes.

Alors que le Québec vit une effervescence viticole sans précédent, l'histoire du [Vignoble Côte des Limousins](#) en est une parmi tant d'autres — mais elle se distingue par l'énergie calme, patiente et passionnée de ceux qui la font maintenant grandir.

À suivre... verre en main.



À PROPOS DE L' AUTEUR



Paula Bernardino

J'ai suivi les cours de vin *Les Connaisseurs* de la SAQ (Cours 1 (intro), Cours 2, Cours 3, Vins du nouveau monde, Porto) en 2009. Je suis toujours prête pour de nouvelles découvertes viticoles. J'aime les assemblages originaux, les cépages atypiques et les endroits sympas où boire du vin.

Ma passion et mes connaissances de l'industrie du vin se sont intensifiées en 2014 lorsque j'ai dédiée ma maîtrise en communications à la réputation des vins de l'Ontario: "*Corporate Reputation: organizational identity vs organizational image. A Case Study: Exploring the Reputation of the Ontario Wine Industry*". J'ai justement présenté les résultats de ma maîtrise à une conférence internationale des communications le 17 septembre 2020. [Lire la suite](#)
