



Soirée tentation: invitation à déguster, à savourer et à magasiner

Retour sur une soirée exceptionnelle le 25 avril avec Justin Seidenfeld, vigneron de la maison californienne réputée [Rodney Strong](#).

En partenariat avec [Time Merchants](#), nous étions invités à déguster, savourer et magasiner. Ce fut l'occasion pour moi de découvrir le Time Merchants situé au centre-ville de Montréal au 999 rue Saint-Antoine Ouest, un magasin des collectionneurs et connaisseurs passionnés du marché du vintage et du moderne - un endroit de rêves pour les amateurs de montres Cartier, Rolex, Louis Vuitton... et autres grandes marques de luxe. Je ne porte plus de montre et lors de cette soirée mon attention a plutôt été au deuxième étage où étaient les sacs et les écharpes Louis Vuitton, Prada...



Tout comme les montres et sacs exclusifs sur place, c'était aussi l'occasion de découvrir et déguster des vins de la maison Rodney Strong exclusifs à cette soirée et seulement disponibles en IP représentés par leur agence [Mark Anthony](#). Les vins que j'ai dégustés à la soirée disponibles exclusivement pour l'événement: le Rockaway Cabernet Sauvignon et le Cabernet Sauvignon Reserve 2019.



Les 3 vins de la maison Rodney Strong actuellement disponibles à la SAQ: [Chardonnay](#), [Rosé](#), [Pinot Noir](#); *actuellement en rupture de stock* - [Cabernet Sauvignon](#) et *actuellement pour restaurateurs seulement* - [Cabernet Sauvignon Knotty Vines](#).

Fondée en 1959 par Rodney Strong, pionnier de la région californienne de Sonoma, et dirigée par la famille Klein depuis 1989, la maison Rodney Strong représente une famille de passionnés engagés à produire des vins de qualité et à faire vivre des expériences exceptionnelles et à implanter une vision de la durabilité à Sonoma. La maison Rodney Strong a acquis la réputation de produire des vins acclamés, millésime après millésime. Avec ses 1,158 hectares de vignes, ce vignoble californien produit le Cabernet à tous les niveaux de prix. La passion pour Sonoma est évidente tout comme la vision que rien ne réunit mieux les gens que de partager de superbes expériences avec une ou deux bonnes bouteilles de Rodney Strong.

La visite du vigneron Justin Seidenfeld a eu lieu dans le cadre de la grande semaine des vins de la Californie à Montréal, et que mon collègue chroniqueur Roger Huet a justement rencontré à l'événement [EURÊKA!, le salon de vins de Californie au Québec](#) qui a eu lieu au Grand Quai du Vieux-Port de Montréal le 24 avril.

L'organisation originale de cette belle soirée était sous la responsabilité de l'équipe de [Mark Anthony Wine & Spirits](#) qui a offert la même expérience *Sip Savour and Shop* à Toronto deux jours avant.

Est-ce que je me suis laissé tenter par le magasinage? À vous de juger...



À PROPOS DE L' AUTEUR



Paula Bernardino

J'ai suivi les cours de vin *Les Connaisseurs* de la SAQ (Cours 1 (intro), Cours 2, Cours 3, Vins du nouveau monde, Porto) en 2009. Je suis toujours prête pour de nouvelles découvertes viticoles. J'aime les assemblages originaux, les cépages atypiques et les endroits sympas où boire du vin.

Ma passion et mes connaissances de l'industrie du vin se sont intensifiées en 2014 lorsque j'ai dédiée ma maîtrise en communications à la réputation des vins de l'Ontario: "*Corporate Reputation: organizational identity vs organizational image. A Case Study: Exploring the Reputation of the Ontario Wine Industry*". J'ai justement présenté les résultats de ma maîtrise à une conférence internationale des communications le 17 septembre 2020. [Lire la suite](#)